

# Centri Commerciali:

da non luoghi  
a luoghi di aggregazione,  
innovazione  
e socializzazione

29 marzo 2017  
ore 14.00  
Auditorium  
San Fedele  
via U. Hoepli, 3  
Milano



# Centri Commerciali:

da non luoghi  
a luoghi di aggregazione,  
innovazione  
e socializzazione

29 marzo 2017  
ore 14.00  
Auditorium  
San Fedele  
via U. Hoepli, 3  
Milano

- 14.00 Accredito Partecipanti & Welcome Coffee
- 14.30 Apertura Lavori
- Il centro commerciale da "non luogo" a partner affidabile della comunità come generatore di occupazione, luogo di aggregazione e socializzazione, promotore di innovazione, comunicatore di cultura e punto erogatore di servizi. Una nuova immagine per una realtà in movimento. Il centro commerciale come "terzo luogo", dove "si sta bene"**
- Renato Cavalli**  
Vice Presidente CNCC, Presidente Prassocoop
- 14.50 *Best practice* Progetto **"Un pacco alla camorra"** centro commerciale Itaca
- 14.55 **Da "non luogo" a luogo. Può un centro commerciale alimentare il senso di comunità?**
- Paolo Bianchini**  
Professore Associato del Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino
- 15.15 **Mind16: How to create relevant architecture and design that promotes the DNA of the city**
- Mads Tamborg**  
Partner and project Manager Reteam Group, External Educator on the faculty of Communication Studies, Roskilde University Denmark
- 15.35 *Best practice:* **Progetto "Liberi di fare"** centro commerciale Le Due Torri
- 15.40 **La responsabilità sociale delle imprese che operano nei centri commerciali**
- Francesco Soldi**  
Responsabile Servizio Marketing e Responsabilità Sociale IGD SIIQ
- 16.00 **Se il centro commerciale diventa iperluogo...**
- Valerio Borganelli Spina**  
Marketing Coordinator Klepierre Management Italia
- 16.20 **Centri commerciali come luoghi di cultura**
- Enrico Longo**  
Co-Founder e Amministratore Unico Cultour Active
- Francesca Benvegnù**  
Responsabile Didattica ed Eventi Retail Cultour Active
- 16.40 **Le misure di compensazione degli impatti richieste dalle Regioni**
- Paolo Mora**  
Direttore Vicario DG Sviluppo Economico Regione Lombardia
- 17.00 *Best practice:* Progetto **"Job zone"** centro commerciale I Gigli
- 17.05 *Tavola Rotonda:* **L'integrazione tra i centri commerciali e le loro comunità**
- Intervengono:*
- Piero Almiento**  
Professore SDA Bocconi, corso "Marketing Immobiliare"-Advisor Real Estate Business Development
- Alessandro Beda**  
Fondazione Sodalitas
- Maurizio Cabras**  
Assessore all'Urbanistica di Cinisello Balsamo
- Renato Cavalli**  
Vice Presidente CNCC, Presidente Prassocoop
- Mauro Parolini**  
Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia
- Luca Pellegrini**  
Ordinario di Marketing Università IULM, Presidente TradeLab
- Moderata:*
- Armando Garosci**  
Giornalista Largo Consumo
- 18.10 Chiusura Lavori & Networking Cocktail

PROGRAMMA

TRACCE TRADE



La partecipazione al convegno è gratuita previo accredito a:  
[info@cncc.it](mailto:info@cncc.it)

Partner sponsor

 CUSHMAN & WAKEFIELD

 Papalini Spa  
Specialisti per servizi su misura

