





Aprire o modificare un' attività commerciale, di somministrazione, artigianale o di servizi: quali sono le verifiche e gli adempimenti per evitare brutte sorprese e non essere affondati dalla burocrazia

Relatore Renato Cavalli



Premessa

- Le attività economiche sono regolamentate secondo quanto previsto dalla Costituzione
- ► E' consentito tutto ciò che non è vietato espressamente dalla Legge
- I vincoli amministrativi devono essere proporzionati alla tutela di motivi imperativi d'interesse generale





Franchising e autorizzazioni

Ogni società affiliata (*franchisee*) è tenuta ad ottenere autorizzazioni, atti assenso, nulla osta o altro per ogni unità locale, in quanto soggetto giuridico autonomo.

Ma cosa occorre presentare?

- SCIA
- AUTORIZZAZIONE
- ► AUA
- NOTIFICA SANITARIA
- ▶ PERMESSO DI COSTRUIRE





APRIRE UN'ATTIVITÀ: «IMPRESA IN UN GIORNO» ?!

Per la maggior parte delle attività economiche è possibile iniziare <u>nel medesimo giorno</u> in cui si presenta la **SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO DI ATTIVITA**' (S.C.I.A.)









APRIRE UN' ATTIVITÀ: «IMPRESA IN UN GIORNO» ?!



Autorizzazione

Per alcune attività è ancora necessario attendere un' **AUTORIZZAZIONE** da parte del Comune per avviare l'attività.

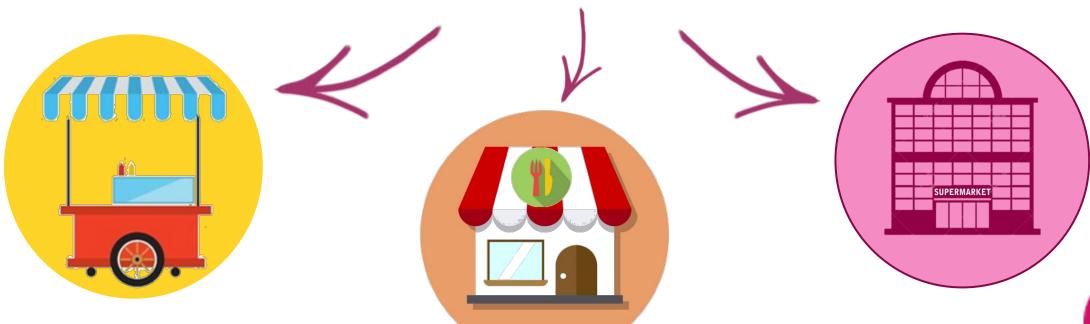






ATTIVITA' SOGGETTE AD AUTORIZZAZIONE

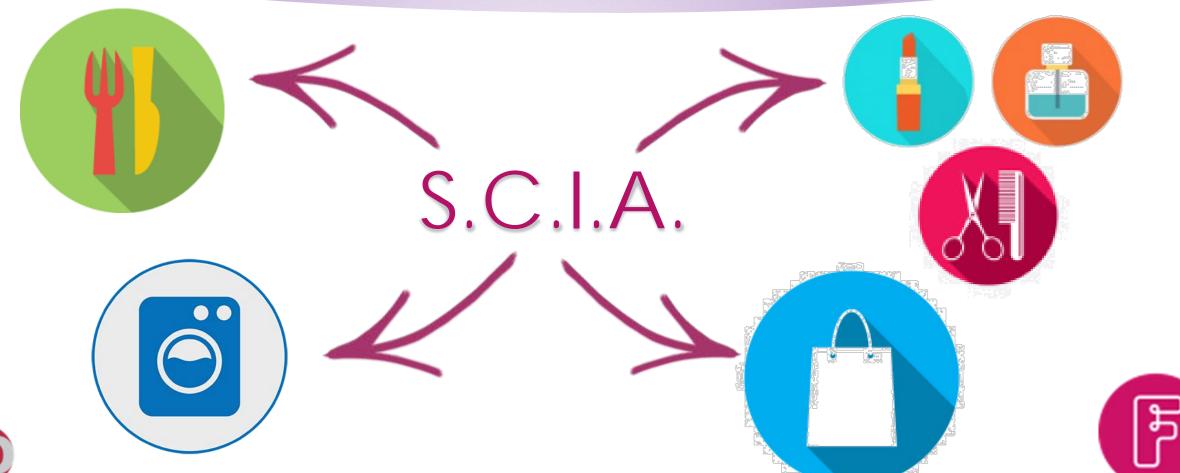
Autorizzazione







ATTIVITA' SOGGETTE A S.C.I.A.







ATTIVITA' DI PRODUZIONE



Pizza d'asporto, gelateria e simili sono soggette ad una SCIA di natura



(oltre agli adempimenti edilizi)





VENDITA AL DETTAGLIO

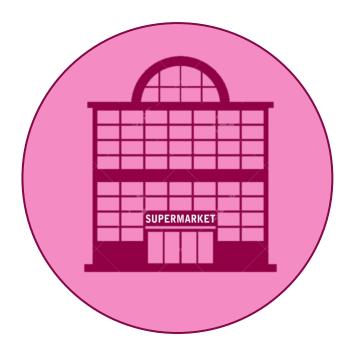




ESERCIZIO DI VICINATO



MEDIA STRUTTURA
DI VENDITA



GRANDE STRUTTURA
DI VENDITA





VENDITA AL DETTAGLIO





ON LINE



VENDITA PORTA A PORTA



VENDITA SU AREA PUBBLICA





ESTETISTA







Presenza del Responsabile tecnico

Elenco dei macchinari





ESTETISTA











ATTIVITÀ SANITARIE





SOMMINISTRAZIONE





S.C.I.A. o

Autorizzazione
(secondo dove si trova)

Notifica sanitaria





SOMMINISTRAZIONE













ER INIZIARE UN'ATTIVITÀ OCCORRE...



COSTITUIRE L'AZIENDA (personale o societaria che sia, facendo attenzione a scegliere la forma societaria più adatta e fiscalmente conveniente), aprire la partita I.V.A., iscriversi alla C.C.I.A.A. (ed in alcuni casi, anche ad altri Enti).



TROVARE I LOCALI GIUSTI, che non devono solo rispondere alle vostre esigenze, ma che devono anche rispettare specifici requisiti edilizi, urbanistici, di sicurezza, di accessibilità e, se necessario, procedere con il cambio di destinazione d'uso dei locali, la verifica a livello catastale.



REGOLARIZZARSI A LIVELLO AMMINISTRATIVO: è necessario verificare che siano posseduti eventuali requisiti professionali richiesti per l'esercizio dell'attività e presentare le istanze (S.C.I.A. o autorizzazione, notifica sanitaria, permessi di costruire) agli Enti competenti.



Occuparsi di eventuali ULTERIORI ADEMPIMENTI legati alla sicurezza del lavoro, agli aspetti sanitari in caso di vendita o manipolazione di alimenti, all'antincendio, agli scarichi dei fumi, alle imposte locali, alle insegne, alla pubblicità.

F

MA SOPRATTUTTO CONTROLLARE PRIMA ...



Troppo spesso vediamo operatori (a volte anche aziende strutturate) trovarsi a non poter iniziare l'attività perché i locali che hanno scelto non sono idonei, perché gli mancano i requisiti professionali, perché hanno rilevato attività che non hanno tutti i titoli abilitativi necessari per operare.

A volte questi problemi sono sanabili (a caro prezzo), a volte costringono a «buttar via» un investimento fatto.

Il consiglio è quello di fare controllare da un esperto la situazione, prima di sottoscrivere qualunque contratto di affitto o di acquisto



DUE DILIGENCE



Questa operazione di controllo preliminare, molto diffusa all'estero ed ancora poco utilizzata in Italia, si chiama con il termine inglese «due diligence» cioè controllo che tutte le operazioni e le situazioni preliminari siano state svolte con la debita diligenza (e non basta quella del buon padre di famiglia, ci vuole quella di un esperto).

Può sembrare un ulteriore costo iniziale, ma spesso servirà a risparmiare guai ben più grossi e costosi.



I VANTAGGI DI FARLO IN UN CENTRO COMMERCIALE...



VANTAGGI ECONOMICI

- Flussi di clientela
- Immagine
- Sinergie e location ottimale



VANTAGGI ORGANIZZATIVI:

Gran parte degli adempimenti edilizi sono già assolti dal centro commerciale ed, in alcuni casi, anche parte di quelli amministrativi.

prassicoop

società cooperativa persone, idee e servizi

persone, idee e servizi per il commercio, il territorio e l'architettura



















Grazie per l'attenzione

Per informazioni www.prassicoop.it

