

**Circolare Direzione Commercio
Regione Lombardia N°1
Indicazioni ai Comuni in materia di
diffusione della stampa quotidiana e
periodica.**

**Pubblicata Sito Internet Regione il
18-7-2.003**

Com'è noto, la Regione Lombardia con deliberazione del Consiglio regionale del 10 luglio 2002, n. VII/549 ha approvato gli indirizzi concernenti la rete distributiva della stampa quotidiana e periodica.

Tali indirizzi hanno la finalità di orientare l'attività dei Comuni in merito alla localizzazione dei nuovi punti vendita di giornali e riviste, per il raggiungimento di un adeguato equilibrio tra le esigenze dei cittadini e degli operatori di settore.

Per quanto sopra, in relazione alle numerose richieste di chiarimento sull'applicazione della disciplina contenuta nella predetta deliberazione e della normativa statale di riferimento, i Comuni devono attenersi esclusivamente alle disposizioni regionali, nella predisposizione dei piani di localizzazione dei punti di vendita esclusivi e nel rilascio delle autorizzazioni dei punti di vendita non esclusivi.

Milano, 18 luglio 2003

Direzione Generale Commercio, fiere e mercati
Il Direttore Generale
Mario Nova

note

Id.492